**AVANCE PROYECTO**

**INGENIERIA DE SOFTWARE II**

**Cristian Alexander Rueda Calderón**

**Cristian Alberto Guerrero Morales**

**Jhonatan Andrés Rodríguez Prieto**

****

**Universidad De Cundinamarca**

**UDEC**

**Ingeniería de Software II**

**Fusagasugá**

**2015**

**AVANCE PROYECTO**

**INGENIERIA DE SOFTWARE II**

**Cristian Alexander Rueda Calderón**

**Cristian Alberto Guerrero Morales**

**Jhonatan Andrés Rodríguez Prieto**

**Trabajo presentado como requisito para el**

**Primer corte presentado a: Miguel Ojeda**

****

**Universidad De Cundinamarca**

**UDEC**

**Ingeniería de Software II**

**Fusagasugá**

**2015**

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La empresa REDES CAC, ha presentado un incremento de sus ventas sin tener un control adecuado de las mismas; para ello se requiere el desarrollo y diseño de un software que permita la organización los productos ofrecidos (redes, servidores, cableados, etc.). Se solicita una organización y Manejo de inventarios que nos convierta en una empresa competitiva en soporte en redes a nivel local que facilite a nuestros diferentes usuarios un acceso fácil e inmediato a nuestros servicios.

## JUSTIFICACION

En vista de la problemática que existe por la innovación y manejo de redes en la que la gran mayoría de empresas que se especializan a nivel local, implementaremos un sistema de información que permita a los usuarios un manejo más detallado de las herramientas (redes) ofrecidas por nosotros, necesitamos una mejor automatización de muestras y ventas de diferentes productos para un mejor manejo por parte de sus propietarios, además de poder obtener un reconocimiento mayor de los productos ofrecidos en la web.

Ofrecemos un sistema de información más didáctico, con una interfaz gráfica conforme al sector de las redes, que presta todos los servicios acorde a las necesidades del usuario. Nuestro proyecto busca ser una alternativa para las personas que buscan espacios en tecnología, rapidez y calidad de servicio.

Procuramos ofrecer una manera moderna de publicidad y un sistema de información en el que se manejen datos desde el punto de vista de administrador y usuario.

## MISION

Nuestra empresa se funda con el objetivo de ser líderes en el servicio de administración y soporte utilizando las tecnologías de avanzada existentes en el mercado de manera de asesorar a nuestros clientes la mejor alternativa tecnológica para la medida de su negocio.

Nuestro rango de acción abarca toda necesidad, atendiendo empresas y organizaciones, con precios competitivos y la mejor calidad de servicio basada en la excelencia de nuestros técnicos utilizando las mejores herramientas de software y gestión del mundo.

Nuestro objetivo es lograr la "continuidad operacional" de nuestros clientes en el ámbito de las redes, sistemas, servidores y equipos.

## VISION

Nuestra visión es proveer un servicio de excelencia en el diseño, administración, soporte de redes computacionales para brindar seguridad y alta disponibilidad de los recursos computacionales a nuestros clientes, basándonos en relaciones contractuales de largo plazo de manera de poder integrarnos la organización como una pieza fundamental para desarrollar sus negocios.

OBJETIVOS

## **OBJETIVO GENERAL**

* Implementar un sistema de información que ofrezca una mayor organización e implementación de redes a la empresa “REDES CAC”.

## OBJETIVOS ESPECIFICOS

* Determinar los requerimientos del sistema
* Establecer la funcionalidad o no funcionalidad de los requerimientos del sistema
* Establecer el tipo de contrato focalizado partiendo de las necesidades del cliente.
* Establecer la aplicabilidad ágil aplicada en los diferentes campos de nuestro proyecto.
* Establecer los valores y principios agiles que rigen la elaboración y la puesta en marcha de nuestro proyecto.

ALCANCE

El alcance de nuestro proyecto se centra en las pequeñas y medianas empresas del sector de redes en las cuales se necesite implementar un manejo de información más detallada y más optimizada. Intentamos brindar todas las comodidades vía virtual para que las personas que intente acceder a nuestro proyecto no presenten mayor dificultad. Dicho alcance centra también en el manejo de información que nosotros estamos utilizando, puesto que nuestra proyecto va dirigido a personas con mucha practica en el sector de soporte en redes, que les interese indagar más en dicho tema utilizando una o muchas de las herramientas que en sí son las que nosotros brindamos.

Podemos decir que la limitación más grande que puede presentar nuestro proyecto es que solamente se centra en el tema de herramientas para soporte de red, generando mayor interés innovación por los soportes técnicos, pero NO brindara información que no tenga parentesco con la puesta en práctica o implementación de redes en un contexto amplio.

La accesibilidad en el sistema, puesto nos permitirá un acceso global para el reconocimiento y expansión de nuestros productos. La materia prima que en este caso serían las herramientas de soporte que tengamos a la mano para el desarrollo de nuestra empresa y obviamente un control de usuarios basado en dos niveles: cliente (usuario) y administrador.

**PROBLEMA**

El problema radica cuando la empresa necesita en su forma de haber una forma sistematizada de llevar el registro de cada una de las herramientas para el soporte técnico en redes, el conteo de servidores, tipos de cableado, tipos de red, tamaños, etc., de una manera más eficiente y fácil a como actualmente se lleva dicho proceso. Buscan generalmente un sistema de información que brinde todos estos beneficios y permita realizar cada una de estas funciones necesarias y exequibles para todo cliente.

**IDEA**

* Un software diseñado para que la empresa pueda cumplir todas las necesidades que pueda requerir el cliente
* Mediante niveles de usuario poder acceder a las diferentes funcionalidades
* Un registro, consulta y modificación sencilla implementada.
* Una base completa que pueda almacenar gran cantidad de información

FASES UTILIZADAS

## tsp (team software process)

En la parte de TSP implementamos diferentes facetas que nos permitieron ir un poco más allá de la visión original de nuestro sistema de información. Tomamos varios aspectos tales como:

**LOGICA DE TSP**

En dicha lógica analizamos los aspectos fundamentales para nuestro sistema de información tales como:

* Posibles fallos de nuestro proyecto
* Posibles problemas en equipo del desarrollo para el sistema de información
* Equipos de trabajo
* Condiciones mínimas de reestructuración de funciones para la implementación de funciones para el desarrollo del sistema de información



**ROLES**

Partiendo del equipo de trabajo delegamos las siguientes funciones:

* **LIDER DE EQUIPO**: Cristian Alexander Rueda Calderon
* **GESTOR DE DESARROLLO:** Jhonatan Andres Rodríguez Prieto- Cristian Alberto Guerrero Morales
* **GESTOR DE PLANIFICACION**: Cristian Alberto Guerrero Morales
* **GESTOR DE CALIDAD/PROCESO:** Cristian Alexander Rueda Calderon
* **ADMINISTRACION DE REQUERIMIENTOS /SOPORTE:** Cristian Alexander Rueda Calderon - Jhonatan Andres Rodríguez Prieto- Cristian Alberto Guerrero Morales

**FASES CICLO DE VIDA UTILIZADAS:**

* **ESTRATEGIAS:**

Partimos basándonos en diferentes metodologías para la elaboración de un sistema de información que fortalezca las debilidades que como empresa tenemos, partiendo de lo anterior, establecemos algunas estrategias como:

* Mejorar la sistematización de los productos ofrecidos en nuestro portal
* Establecer un proceso de seguridad para el mantenimiento y funcionalidad de las redes
* Establecer una manera de acceso única para los clientes interesados en nuestro sistema de información
* Crear una plataforma agradable a simple vista que produzca sentido de innovación y curiosidad de ser utilizada para cada usuario que la utilice
* Establecer tiempos para el cumplimiento de los requisitos del cliente
* **PLAN**

En cuanto a la fase del plan analizamos la manera adecuada para cumplir con el propósito del proyecto que es suplir la necesidad del cliente y de la empresa en la sistematización de las ventas. En dicho plan establecemos requisitos como:

* Estimación de tiempos
* Estimación de costos
* Beneficios que puede traer para la empresa REDES CAC
* Desventajas que puede traer para le empresa REDES CAC
* Herramientas necesarias
* Aspectos legales
* Puesta en marcha
* Objetivos establecidos con el cliente
* Requisitos del cliente
* **DISEÑOS**

En la fase de diseño implementamos los distintos roles que puede tener nuestra empresa basándonos en la funcionalidad de nuestro sistema de información, hacemos referencia a aspectos como:

* Roles
* Registros
* Servicios prestados
* Funcionalidades extras
* Limitaciones del usuario
* Limitaciones del administrador
* **IMPLEMENTACION**

En la implementación podemos establecer la puesta en marcha (parte inicial) de nuestro sistema de información teniendo como base los requerimientos del cliente. Las pruebas se llevaran a cabo con un 10% más de avance del proyecto.

* **PRUEBAS**

Se realizaron pruebas de implementación del proyecto para descartar posibles anomalías que se pudieran ir presentando en el transcurso de su construcción y verificar si lo que se lleva hasta el momento es o no efectivo.

## PSP (PERSONAL SOFTWARE PROCESS)

De las siete etapas del proceso de PSP implementamos:

* **SP 0**

En esta fase identificamos ítems como: Definición y secuencia. Allí con base en nuestro sistema de información implementamos:

* Planeación
* Evaluación
* Resultados
* **PSP 0.1**

En esta fase analizamos la variabilidad y el tamaño de nuestro producto, empezamos con nuestras primeras líneas de código para implementar nuestro sistema de información. Cabe resaltar que el registro de problemas y mejoras son propuestas bases para la elaboración de dicha fase.

* **PSP 1**

En esta fase iniciamos con la planeación en forma de nuestro sistema de información tomando como primer aspecto a analizar el tamaño de nuestro producto decidido a base de pruebas previamente realizadas e investigaciones previamente soportadas.

* **PSP 1.1**

En dicha fase implementamos la mejora practica basándonos en los recursos con los cuales podemos empezar a implementar nuestro proyecto, en este orden de ideas hablamos de recursos a todo nivel (dinero, herramientas, etc.).

* **PSP 2**

Esta es hasta el momento la fase en la cual nos encontramos. En ella hemos implementado la ejecución de nuestro sistema de información, delimitando errores, fallas, ventajas y desventajas previamente detectadas para el funcionamiento óptimo del mismo.

## AUP (AGILE UNIFIED PROCESS)

Utilizamos la metodología AUP en la cual pudimos implementar las 3 Primeras fases con sus respectivas iteraciones:

* **FASE DE CONCEPCION**

En esta fase implementamos la razón de ser de nuestro sistema de información partiendo de los requerimientos del cliente, hicimos énfasis en la manera en que podría abastecer una necesidad en cuanto a redes, como la puede satisfacer, cuanto y cuando se podrá lograr. Nos basamos en los criterios de decisión del cliente, que a su vez implicada todos los requisitos y el cronograma inicial del proyecto.

* **FASE DE ELABORACION**

Esta fase fue el inicio de la planeación estructural de nuestro sistema de información, analizando el dominio en el cual se ibas a desenvolver nuestra problemática, y los riesgos, ventajas y desventajas q2ue dicha propuesta podría acarrear.

* **FASE DE CONSTRUCCION**

Hemos desarrollado las actividades de análisis, diseño, implementación/codificación y pruebas tanto individuales como de integración, hemos ido desarrollando nuestro sistema de información a base de iteraciones.

PRINCIPIOS Y VALORES DEL MANIFIESTO AGIL

De acuerdo a nuestro proyecto y focalizado los requerimientos del cliente y nuestra necesidad, los principios agiles aplicados en nuestro sistema de información fueron:

* Aceptamos que los requisitos cambien, incluso en etapas tardías del desarrollo
* Entregamos software funcional frecuentemente, entre dos semanas y dos meses, con preferencia al periodo de tiempo más corto posible.
* Los responsables de negocio y los desarrolladores trabajamos juntos de forma cotidiana durante todo el proyecto.
* Simplicidad
* Intervalos regulares en el equipo
* Mejora de arquitecturas, diseños e implementación
* Satisfacción temprana del cliente

Los anteriores principios mencionados han sido los que han cumplido con las características y requisitos impuestos por el cliente y el desarrollador para la elaboración del software. Cabe aclarar que dichos valores son los que hasta el momento han logrado cumplir a cabalidad cada aspecto de evaluación del sistema de información.

En cuanto a los valores agiles hemos cumplido a cabalidad con los cuatro valores mencionados en el manifiesto ágil:

* Individuos e interacciones por encima de procesos y herramientas
* Software funcional por encima de documentación
* Colaboración con el cliente por encima de la negociación
* Respuesta al cambio por encima del seguimiento de un plan establecido.

En la elaboración del sistema de información llevado a cabo a partir de las necesidades del cliente hemos establecido cada uno de los valores puesto que al formar un equipo hemos establecido normas de trabajo ágil que han llevado a la elaboración y entrega oportuna de los requisitos ya cumplidos y que anteriormente fueron hablados por el cliente y el desarrollador.

MANAGEMENT 3.0

Hemos aplicado management puesto que hemos intentado construir un prototipo agradable de sistematización para nuestra empresa por medio del trabajo en equipo, visualizando cual es la diferencia entre el equipo y las herramientas que estamos implementando para la elaboración y puesta en marcha de nuestro sistema de información.

Hemos seguido unas interacciones que iniciaron con: como realizar la estructura base de nuestro sistema de información para establecer todo tipo de herramientas que nos pudiesen facilitarlos procesos que hemos estado recorriendo hasta el día de hoy. La intensión como equipo para nuestro sistema de información es establecer un sistema de calidad que gestione y verifique cada uno de los recursos de redes que se deseen lograr, implementando siempre nuestra cultura ágil para establecer un proyecto dinámico que permita siempre los cambios y nuevos rumbos sin necesidad de volver a iniciar desde ceros.

También nos hemos basado en unas normas que analizar y construyen la limpieza del código que estamos utilizando, y las bases de elaboración y transformación de nuestro sistema de información.

Hemos establecido la metodología CMMI como un modelo de evolución de procesos que perfectamente ha sido implementado en nuestro caso.

HISTORIAS DE USUARIO

|  |  |
| --- | --- |
| **LOGUEAR** | |
| **YO COMO:** | Administrador |
| **QUIERO:** | Ingresar al menú principal de mi software |
| **PARA:** | Utilizar los servicios proporcionados por el software |
| **CRISTERIOS DE ACEPTACION** | |
| 1) Validación en la base de datos | |
| 2) Intentos máximos de acceso: 3 veces | |

|  |  |
| --- | --- |
| **LOGUEAR** | |
| **YO COMO:** | Usuario |
| **QUIERO:** | Ingresar al menú principal de mi software |
| **PARA:** | Utilizar los servicios proporcionados por el software |
| **CRISTERIOS DE ACEPTACION** | |
| 1) Tener un usuario establecido | |
| 2) tener una contraseña de acceso | |
| 3) Validación en la base de datos | |
| 4) Intentos máximos de acceso: 3 veces | |

|  |  |
| --- | --- |
| **INGRESAR PRODUCTOS** | |
| **YO COMO:** | Administrador |
| **QUIERO:** | ingresar productos |
| **PARA:** | tener un completo registro de cada producto |
| **CRITERIOS DE ACEPTACION** | |
| 1)Actualizar base de datos del sistema | |
| 2) Registro de la información del producto | |

|  |  |
| --- | --- |
| **MODIFICAR PRODUCTOS** | |
| **YO COMO:** | Administrador |
| **QUIERO:** | Modificación de los productos |
| **PARA:** | editar los datos característicos de cada producto ofrecido |
| **CRITERIOS DE ACEPTACION** | |
| 1) Editar los datos básicos del producto ofrecido | |
| 2) El número de identificación del producto es inmodificable | |
| 3) Actualización en la base de datos | |
| **ELIIMINAR PRODUCTOS** | |
|  | |
| **YO COMO:** | Administrador |
| **QUIERO:** | Eliminar Productos |
| **PARA:** | Borrar y actualizar en la base de datos productos ofrecidos |
| **CRITERIOS DE ACEPTACION** | |
| 1)El producto debe ser ingresado previamente por el administrador | |
| 2) Debe estar registrado en la base de datos | |

|  |  |
| --- | --- |
| **LISTAR PRODUCTOS** | |
| **YO COMO:** | Administrador |
| **QUIERO:** | Listar Productos |
| **PARA:** | Establecer cuáles son los productos registrados y que actualmente se encuentran en oferta en el software |
| **CRITERIOS DE ACEPTACION** | |
| 1) Lista total de productos | |
| 2) Validación en la base de datos | |

|  |  |
| --- | --- |
| **CONSULTAR PRODUCTOS** | |
| **YO COMO:** | Usuario |
| **QUIERO:** | Consultar productos |
| **PARA:** | Tener registro completo de cada producto ofrecido |
| **CRITERIOS DE ACEPTACION** | |
| 1) Actualizar base de datos del sistema | |
| 2) Registro de información básica del producto | |

|  |  |
| --- | --- |
| **LISTAR PRODUCTOS** | |
| **YO COMO:** | Usuario |
| **QUIERO:** | Listar Productos |
| **PARA:** | Establecer cuáles son los productos registrados y que actualmente se encuentran en oferta en el software |
| **CRITERIOS DE ACEPTACION** | |
| 1) Lista total de productos | |
| 2) Validación en la base de datos | |

|  |  |
| --- | --- |
| **CONSULTAR PRODUCTOS** | |
| **YO COMO:** | Administrador |
| **QUIERO:** | Consultar productos |
| **PARA:** | Examinar si el producto buscado por el usuario existe (ofrecido) dentro de nuestro software. |
| **CRISTERIOS DE ACEPTACION** | |
| 1) Listado según su clasificación (Reuters, servidores, redes, etc.) | |
| 2) Validación en la base de datos | |

|  |  |
| --- | --- |
| **REALIZAR VENTAS** | |
| **YO COMO:** | Administrador |
| **QUIERO:** | Realizar Ventas |
| **PARA:** | Tener registro completo de cada producto ofrecido |
| **CRISTERIOS DE ACEPTACION** | |
| 1) Validación base de datos del sistema | |
| 2) El producto debe existir (Estar Registrado) | |

|  |  |
| --- | --- |
| **CONSULTAR VENTAS** | |
| **YO COMO:** | Administrador |
| **QUIERO:** | Consultar Ventas |
| **PARA:** | Establecer el número de productos vendidos |
| **CRITERIOS DE ACEPTACION** | |
| 1) Validación base de datos del sistema | |
| 2) Producto vendido previamente | |

|  |  |
| --- | --- |
| **LISTAR VENTAS** | |
| **YO COMO:** | Administrador |
| **QUIERO:** | Listar Ventas |
| **PARA:** | Establecer cuáles son las ventas realizadas registradas |
| **CRITERIOS DE ACEPTACION** | |
| 1) Lista total de las ventas | |
| 2) Validación en la base de datos | |

|  |  |
| --- | --- |
| **REALIZAR COMPRA** | |
| **YO COMO:** | Usuarios |
| **QUIERO:** | Realizar Compra |
| **PARA:** | Efectuar la compra de un determinado producto |
| **CRITERIOS DE ACEPTACION** | |
| 1) Validación en la base de datos | |
| 2) El producto debe existir | |

|  |  |
| --- | --- |
| **CONSULTAR COMPRA** | |
| **YO COMO:** | Usuarios |
| **QUIERO:** | Consultar compra |
| **PARA:** | Establecer el número de compras efectuadas por el usuario |
| **CRITERIOS DE ACEPTACION** | |
| 1) Validación en la base de datos | |
| 2) Producto previamente vendido | |

|  |  |
| --- | --- |
| **LISTAR COMPRA** | |
| **YO COMO:** | Usuarios |
| **QUIERO:** | Listar compras |
| **PARA:** | Mostrar cuales son las compras efectuadas por el cliente |
| **CRITERIOS DE ACEPTACION** | |
| 1) Listado total de compras | |
| 2) Validación en la base de datos | |

**MODELO CANVAs**

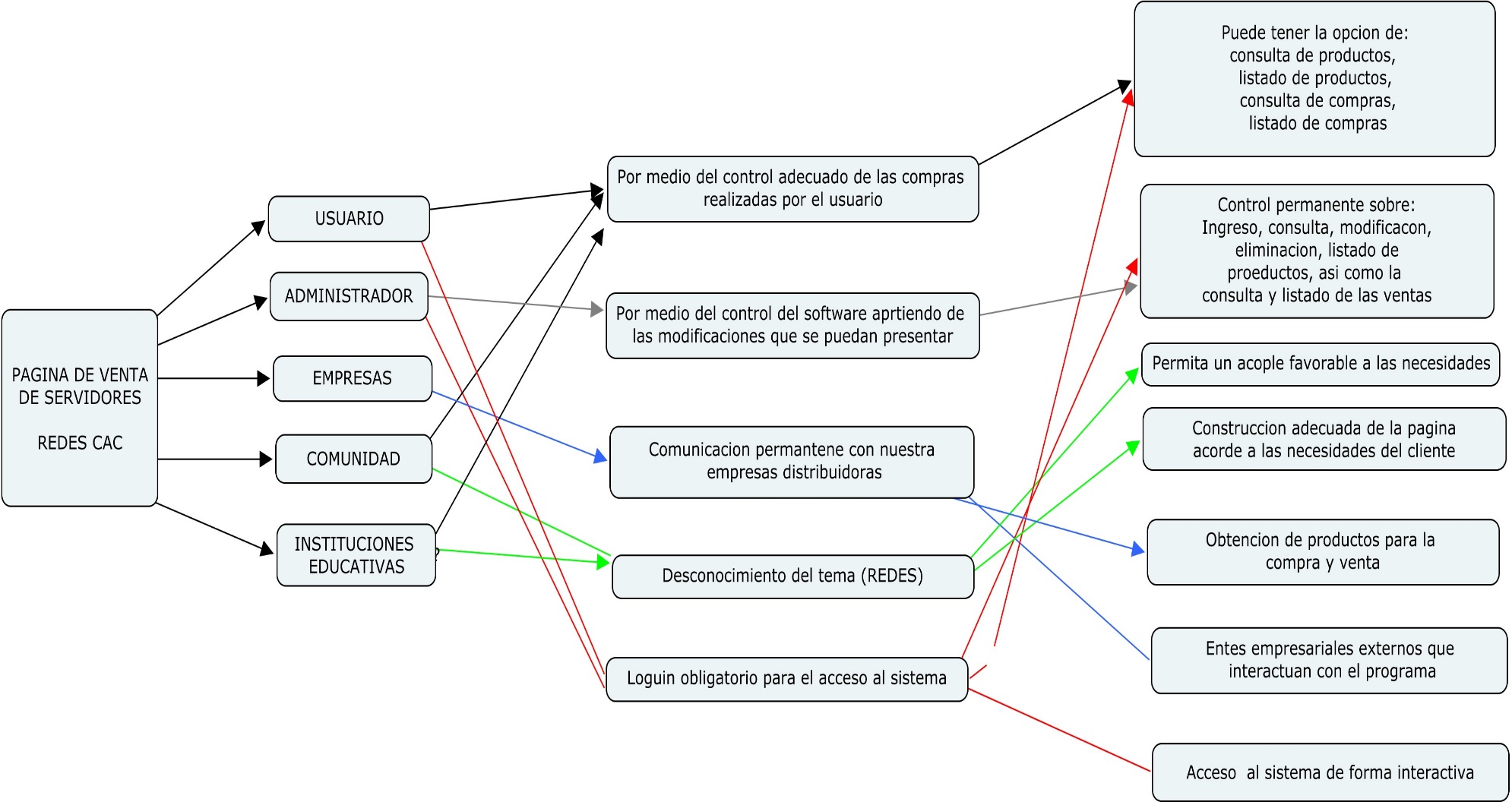


PRODUCT BACKLOG

|  |  |
| --- | --- |
| **1. REALIZAR MODELO DE PROYECTO** | |
|  | 1.1 Formularios del programa |
| 1.2 Niveles de acceso |
| 1.3 Programa desarrollador a usar |
| 1.4 Misión y visión del proyecto |
| **2. CREACION BASE DE DATOS** | |
|  | 2.1 Tablas en la base de datos |
| 2.2 Nombre de las tablas |
| 2.3 Tipo de registros |
| 2.4 Conexión con el programa |
| **3. ADMINISTRADOR** | |
|  | 3.1 Crear producto |
|  | 3.1.1 Código del producto |
| 3.1.2 Nombre producto |
| 3.1.3 Versión producto |
| 3.1.4 Precio producto |
| 3.1.5 Descripción del producto |
|  | 3.2 Consultar producto |
|  | 3.2.1 Consulta por código |
| 3.2.2 Consulta por nombre |
|  | 3.3 Modificar producto |
|  | 3.3.1 Consultar producto |
| 3.2.1 Modificar productos |
| 3.3.3 Nombre del producto |
| 3.3.4 Versión del producto |
| 3.3.5 Precio producto |
| 3.3.6 Descripción del producto |
|  | 3.4 Listar productos |
|  | 3.4.1 Consultar productos en la base de datos |
|  | 3.5 Eliminar producto |
|  | 3.5.1 Consultar producto |
| 3.5.2 Eliminar producto (código) |
|  | 3.6 Consultar ventas |
|  | 3.6.1 Consultar ventas en la base de datos |
| 3.6.2 Consultar ventas por usuario/fecha |
|  | 3.7 Listar ventas |
|  | 3.7.1 Consulta de ventas en la base de datos |
| **4. USUARIOS** | |
|  | 4.1 Realizar compra |
|  | 4.1.1 Guardar compras en la base de datos |
| 4.1.2 Modificación automática de las ventas |
|  | 4.2 Listar compras |
|  | 4.2.1 Consultar tabla compras |
| 4.2.2 Listar compras por usuario/fecha |
|  | 4.3 Consultar compra |
|  | 4.3.1 Consultar compras en la base de datos |
| 4.3.2 Consultar compras por usuario/fecha |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| SPRINT PLANING | | | | |
|  |  | To Do | Doing | Done |
| **1. REALIZAR MODELO DE PROYECTO** | |  |  |  |
|  | 1.1 Formularios del programa |  |  | X |
| 1.2 Niveles de acceso |  |  | X |
| 1.3 Programa desarrollador a usar |  |  | X |
| 1.4 Misión y visión del proyecto |  |  | X |
| **2. CREACION BASE DE DATOS** | |  |  |  |
|  | 2.1 Tablas en la base de datos |  | X |  |
| 2.2 Nombre de las tablas |  | X |  |
| 2.3 Tipo de registros |  | X |  |
| 2.4 Conexión con el programa |  | X |  |
| **3. ADMINISTRADOR** | |  |  |  |
|  | 3.1 Crear producto |  |  |  |
|  | 3.1.1 Código del producto |  |  | X |
| 3.1.2 Nombre producto |  |  | X |
| 3.1.3 Versión producto |  |  | X |
| 3.1.4 Precio producto |  |  | X |
| 3.1.5 Descripción del producto |  |  | X |
|  | 3.2 Consultar producto |  |  |  |
|  | 3.2.1 Consulta por código |  | X |  |
| 3.2.2 Consulta por nombre |  | X |  |
|  | 3.3 Modificar producto |  |  |  |
|  | 3.3.1 Consultar producto |  |  | X |
| 3.2.1 Modificar productos |  |  | X |
| 3.3.3 Nombre del producto |  |  | X |
| 3.3.4 Versión del producto |  |  | X |
| 3.3.5 Precio producto |  |  | X |
| 3.3.6 Descripción del producto |  |  | X |
|  | 3.4 Listar productos |  |  |  |
|  | 3.4.1 Consultar productos en la base de datos |  |  | X |
|  | 3.5 Eliminar producto |  |  |  |
|  | 3.5.1 Consultar producto |  |  | X |
| 3.5.2 Eliminar producto (código) |  |  | X |
|  | 3.6 Consultar ventas |  |  |  |
|  | 3.6.1 Consultar ventas en la base de datos |  | X |  |
| 3.6.2 Consultar ventas por usuario/fecha |  | X |  |
|  | 3.7 Listar ventas |  |  |  |
|  | 3.7.1 Consulta de ventas en la base de datos |  | X |  |
| **4. USUARIOS** | |  |  |  |
|  | 4.1 Realizar compra |  |  |  |
|  | 4.1.1 Guardar compras en la base de datos | X |  |  |
| 4.1.2 Modificación automática de las ventas | X |  |  |
|  | 4.2 Listar compras |  |  |  |
|  | 4.2.1 Consultar tabla compras | X |  |  |
| 4.2.2 Listar compras por usuario/fecha | X |  |  |
|  | 4.3 Consultar compra |  |  |  |
|  | 4.3.1 Consultar compras en la base de datos | X |  |  |
| 4.3.2 Consultar compras por usuario/fecha | X |  |  |

IMPACT MAPPING



modelo canvan

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PETICIÓN DE TAREAS** | **SELECCIÓN DE TAREAS** | **DESARROLLO** | **PRUEBA** | **TERMINADO** |
| Registro de Usuarios  Loguearse  Ingreso de producto  Consulta de producto  Modificación del producto  Realizar ventas  Listar producto  Eliminar producto  Listar compras  Consultar compra  Compra del producto  Listar ventas  Consultar ventas | Ingreso de producto  Registrar Usuarios  Loguearse  Listar compras  Consultar compra  Compra del producto  Listar ventas  Consultar ventas  Realizar ventas  Listar producto  Consulta de producto  Modificación del producto  Eliminar producto | Listar producto  Realizar ventas  Consultar ventas  Listar ventas  Compra del producto  Consultar compra  Listar compras | Loguearse  Registrar Usuarios | Registrar Usuarios  Loguearse  Ingreso de producto  Consulta de producto  Modificación del producto  Eliminar producto |

**TECNICA DE PERSONAS**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nombre** | **Características** | **Necesidades** |
| Cristian Alexander Rueda Calderón | En este momento se encuentra estudiando Ingeniería de sistemas, actualmente cursa VIII semestre en la Universidad De Cundinamarca (UDEC) Fusagasugá. Los días sábados se desempeña como docente en la misma universidad. Los domingos trabaja para su sustento semanal.  Conoce el producto.  Se desempeña muy bien en el ámbito de diseño y planificación de trabajos, se da a conocer como líder dentro de un grupo. | Le interesa usar el producto por las facilidades en el nivel de comunicación que se puedan generar a su alrededor.  Permitiría el intercambio rápido y eficaz de información. |
|  | | |
| **Nombre** | **Características** | **Necesidades** |
| Cristian Alberto Guerrero Morales | En este momento se encuentra estudiando Ingeniería de sistemas, actualmente cursa VIII semestre en la Universidad De Cundinamarca (UDEC) Fusagasugá. Los días sábados se desempeña como docente en la misma universidad.  Su capacidad para el análisis de requerimientos es alta. | Afianzar el conocimiento respecto a la homogeneidad de las aplicaciones del software.  Permitiría compartir diferentes tipos de recursos. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nombre** | **Características** | **Necesidades** |
| Jhonatan Andrés Rodríguez Prieto | En este momento se encuentra estudiando Ingeniería de sistemas, actualmente cursa VIII semestre en la Universidad De Cundinamarca (UDEC) Fusagasugá.  Facilidad para el manejo y la implementación del framework de desarrollo. | Reduce e incluso elimina la duplicidad de trabajos.  Permite mejorar la seguridad y control de la información que se utiliza, permitiendo el acceso de determinados usuarios únicamente a cierta información o impidiendo la modificación de diversos datos. |

**VISUAL HISTORY MAPPIN**



PRODUCT VISION BOARD (PVB)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **CODE NAME** | **FRASE REPRESENTATIVA** | | |
| Redes CAC | "Entre enlaces y puntos compartimos datos" | | |
| **GRUPO DE USUARIO** | **NECESIDADES** | **PRODUCTO** | **VALOR** |
| Nuestro software se enfatiza primordialmente a suplir las necesidades en el sector empresarial, brindando la venta y compra de accesorios para la implementación de redes. Se encuentra dirigido a toda la comunidad | La principal necesidad que se tiene respecto a la implementación de nuestro software es la falta de comunicación limpia digital. Así mismo la seguridad y el control adecuado de la información que se utiliza. | Nuestro producto es un producto eficaz, que cuanta con la calidad que se requiere para resolver dichas necesidades para el cliente. Por medio de la implementación de nuestra empresa, estamos facilitando la manera para generar un nuevo canal de comunicaciones sin interrupciones, que facilite el traspaso de información para los usuarios que lo requieran. | El valor generado con el producto es la comercialización de nuestra empresa. Como segunda medida, la implementación de nuestros productos con lo cual resolvemos la problemática de información perdida, conflicto para enviar o recibir información, e inestabilidad de la seguridad para los clientes de una determinada empresa donde se pudiera presentar un caso de redes. |